

ponujeni naslovi za **IZDELEK V OBLIKI SEMINARSKE NALOGE**

KLEMEN ROMANA

1. Oblikovanje cene izdelka.
2. Premoženje podjetja in njegovi viri.
3. Poslovanje podjetja xy (več nalog)
4. Tržno komuniciranje v podjetju XV (lahko več nalog)
5. Pospeševanje prodaje na primeru (lahko več nalog).

VESNA JENKO

1. Vzroki za brezposelnost v naši občini
2. Turizem v našem kraju in okolici (moje mnenje glede razvoja turizma)
3. Organizacija in delovanje trgovine – Mercator, Lidl,....
4. Siva ekonomija
5. Vpliv blagovnih znamk na nakupno vedenje mladih do 25 let

VESNA FUJS

1. Financiranje javnih podjetij
2. Povprečne plače podjetja _____ v primerjavi s povprečjem panoge
3. Davčna politika
4. Financiranje podjetja _____
5. Tržne poti v bančništvu
6. Elektronsko bančništvo
7. Kreditna tveganja v banki
8. Tuja banka _____ v Sloveniji
9. Sodobne prodajne poti v bančništvu
10. Analiza bilance stanja banke _____
11. Kripto valute
12. Spletna trgovina

MOJCA OKRŠLAR

1. Vzroki za brezposelnost v naši občini
2. Turizem v našem kraju in okolici (moje mnenje glede razvoja turizma)
3. Organizacija in delovanje trgovine – Mercator, Lidl,....
4. Siva ekonomija
5. Vpliv blagovnih znamk na nakupno vedenje mladih do 25 let

Sezname naslovov izdelkov, mentorjev in kandidatov za POM 2020 učitelji strokovnih predmetov, ki so naslove ponudili zberejo in jih oddajo tajniku ŠMK za POM do **10. 10. 2019.**

Glede na Sklep šolske maturitetne komisije za poklicno maturo z dne 4.9. 2019 kandidati, ki si do konca decembra ne bodo pridobili naslova izdelka, četrte izpitne enote ne bodo mogli opravljati v spomladanskem izpitnem roku 2020, naslov in mentorja pa si bodo morali priskrbeti sami.

Predsednik ŠMK za POM:
Andrej Pezdirc